



Destinataris

Càrrecs electes de les administracions locals
Directius de les administracions locals



Metodologia

Els continguts del seminari s'articulen al voltant de quatre mòduls temàtics i es desenvolupen en catorze sessions de quatre hores de durada cadascuna. En cada sessió es treballarà un tema amb un enfocament teòric i pràctic.

Les sessions es duran a terme divendres a la tarda i dissabte al matí. La durada total del Seminari serà de 56 hores.

Es facilitarà la documentació corresponent a cadascuna de les sessions.

En finalitzar el seminari, s'acreditarà la participació.



Lloc

El Seminari es farà als locals del Centre per a la Innovació Local, al carrer Mallorca, 244, planta baixa, Barcelona



Organitzadors

Institut de Ciències Polítiques i Socials (ICPS)
Centre per a la Innovació Local (CIL) del Gabinet d'Estudis de la Presidència, Diputació de Barcelona



Inscripcions

Per les característiques del seminari, el nombre de places és limitat. Cal sol·licitar la preinscripció per telèfon.

Preinscripció: del 14 de febrer al 14 de març.

Inscripció: del 29 de març al 6 d'abril.

Horari: de 10 a 14 h.

Preu de la preinscripció: 30 € (a compte del total), que es retornaran en cas de no ser acceptat/da.

Preu total de la inscripció: 300 €

El pagament, tant preinscripció com inscripció, s'ha de fer efectiu a nom de l'ICPS, fent constar "Seminari Comunicació en el govern local", al número de compte corrent: 2013 0489 58 0200160530 de Caixa Catalunya.

S'ha d'enviar la butlleta d'inscripció i el resguard de la transferència bancària per fax a la secretaria del seminari:

Institut de Ciències Polítiques i Socials
Mallorca, 244, pral.
08008 Barcelona
a/e salamm@diba.es
Fax 93 487 11 49

Informació: Mercè Sala
Telèfon: 93 487 10 76

L'ICPS es reserva el dret de no considerar la inscripció en ferm fins al pagament de la matrícula.

abril-maig 2005

Comunicació en el govern local

5a edició



Diputació
Barcelona
xarxa de municipis

ICPS

Institut de Ciències Polítiques i Socials
Adscrit a la Universitat Autònoma de Barcelona

→ La comunicació ha esdevingut avui en dia un aspecte central de la política. Tots els polítics, els governs i les administracions locals han d'interaccionar amb diversos sectors, tant per saber-ne les demandes i necessitats com per donar-los a conèixer les seves polítiques, i ser conscients de l'impacte que tenen en la ciutadania.

En un món dominat per les tecnologies de la informació-comunicació, del polític no s'espera només que actuï i governi, sinó que escolti i convenci els electors i ciutadans. Un govern que faci bones polítiques però que no sàpiga explicar-les, difícilment tindrà èxit.

L'administració local té les mateixes necessitats de comunicació que qualsevol altra organització pública, però a més posseeix unes especificitats que poden afavorir la interacció amb els ciutadans: la proximitat i les facilitats per a conèixer les problemàtiques locals.

Per tant, és essencial que els polítics i les administracions públiques es comuniquin amb tots els sectors. Això implica conèixer i utilitzar les eines que facilitaran aquesta comunicació, aprofitant les condicions de l'entorn actual: des de les noves estructures organitzatives, fins a les possibilitats que ofereixen les noves tecnologies, sense oblidar les formes més clàssiques, però igualment eficaces, de comunicació.

Els ajuntaments fan esforços per desenvolupar estructures polítiques i tècniques que els permetin treballar de forma més professional la comunicació externa i interna. És doncs un bon moment per reflexionar conjuntament, responsables polítics i experts, sobre els nous coneixements, instruments i experiències de comunicació, i avançar en la professionalització de la tasca política.

Mòdul I – Política i imatge

Divendres 8 d'abril

- 16 h. **La comunicació política**
Gabriel Colomé, professor de Ciència Política, UAB
Coordinador del seminari

Dissabte 9 d'abril

- 10 h. **Escenaris polítics al govern local**
David Rivas, analista

Divendres 15 d'abril

- 16 h. **Imatge i comunicació**
Enric Casas, director de Comunicació Corporativa i Qualitat, Ajuntament de Barcelona

Mòdul II – El govern relacional

Dissabte 16 d'abril

- 10 h. **Què és el govern relacional**
Miquel Salazar, director general de Política Financera i Assegurances, Generalitat de Catalunya

Divendres 22 d'abril

- 16 h. **Competències per desenvolupar un govern relacional eficaç**
Manuel Muntada, soci directiu, OPSNEO

Dissabte 23 d'abril

- 10 h. **Comunicació interna**
Loreto Rubio, directora, GAPS INNOVA

Divendres 29 d'abril

- 16 h. **e-govern**
Anna M. Miró, comissionada per a la Societat del Coneixement, Diputació de Barcelona

Mòdul III – Organització de la comunicació

Dissabte 30 d'abril

- 10 h. **El màrqueting aplicat al govern i l'administració local**
Albert Calderó, soci-consultor, Estratègia Local

Divendres 6 de maig

- 16 h. **Conèixer els ciutadans i l'impacte de les polítiques**
Jaume Magre, professor de Ciència Política, Universitat de Barcelona

Dissabte 7 de maig

- 10 h. **Els plans de comunicació locals**
Antoni Fernández, secretari general del Departament de Treball i Indústria, Generalitat de Catalunya

Divendres 20 de maig

- 16 h. **La comunicació de serveis**
Antoni Puig, assessor de màrqueting de la Direcció de Comunicació, Ajuntament de Barcelona

Mòdul IV – Relacions amb els mitjans de comunicació

Dissabte 21 de maig

- 10 h. **Els gabinets de comunicació**
Margot Pascual, responsable del Gabinet de Comunicació del Departament de Justícia, Generalitat de Catalunya

Divendres 27 de maig

Institucions locals i mitjans de comunicació

- 16h. Lluís Uria, periodista
18h. Francesc-Marc Àlvaro, periodista, Universitat Ramon Llull

Dissabte 28 de maig

- 10h. **Com relacionar-se amb els mitjans de comunicació**
Xavier Roig, Xavier Roig i associats