



Institut de Ciències Polítiques i Socials
Adscrit a la Universitat Autònoma de Barcelona

Conferència

LA CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN POLÍTICA
EL CASO DE LOS SPOT EN LA
CAMPAÑA ELECTORAL DE 2006
EN MÉXICO

a càrrec de

ALFREDO TENOCH CID JURADO

professor de semiòtica del
Instituto Tecnológico de Monterrey

La semiòtica de la imagen y la semiòtica visual enfrentan el problema de la construcción de la imagen y de los imaginarios como la base del intercambio comunicativo que da vida a los signos de una comunidad determinada. A partir de sus instrumentos de análisis: la estructura de los mensajes y los procesos de lectura del significado, serán presentados los resultados del análisis de los principales spot utilizados por los tres candidatos principales en la campaña electoral de México de 2006 para la presidencia. De esta manera, será posible reflexionar acerca de los mecanismos que permiten construir la imagen política.

dijous 1 de juny de 2006
a les 11,30 h.
a l'Institut de Ciències Polítiques i Socials